

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

Campo Grande - MS
JULHO/2020

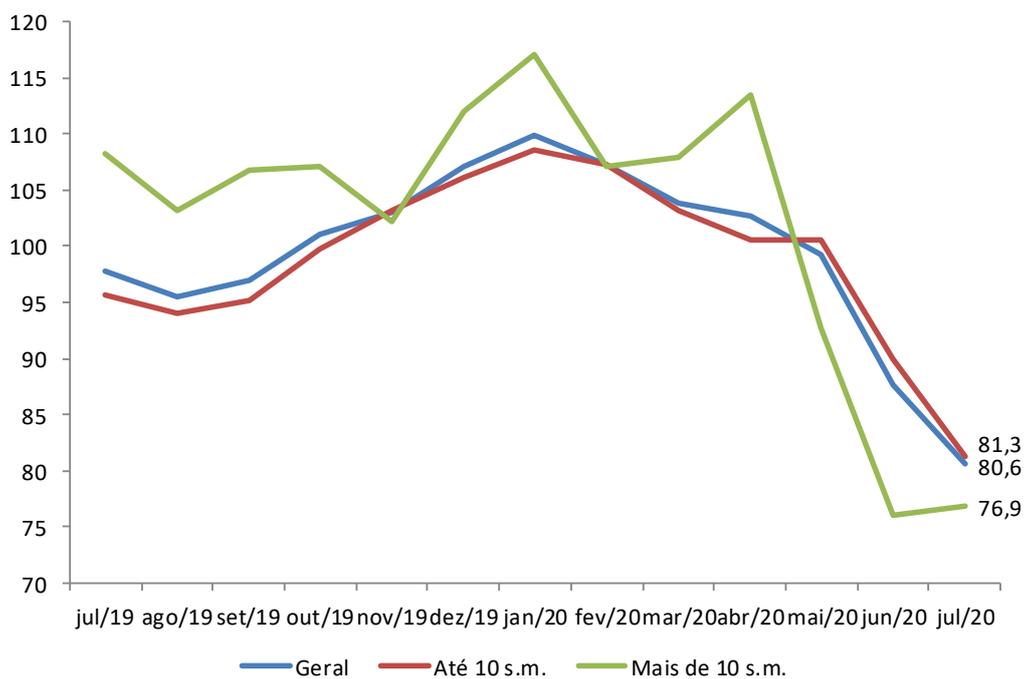
SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| Série histórica do ICF (últimos 13 meses)..... | 3 |
| Resumo do ICF | 4 |
| 1. Situação atual do emprego..... | 5 |
| 2. Perspectiva profissional..... | 6 |
| 3. Avaliação da renda atual | 7 |
| 4. Situação atual de crédito | 8 |
| 5. Nível de consumo atual | 9 |
| 6. Perspectiva de consumo..... | 10 |
| 7. Momento para aquisição de duráveis..... | 11 |
| Aspectos metodológicos..... | 12 |

Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

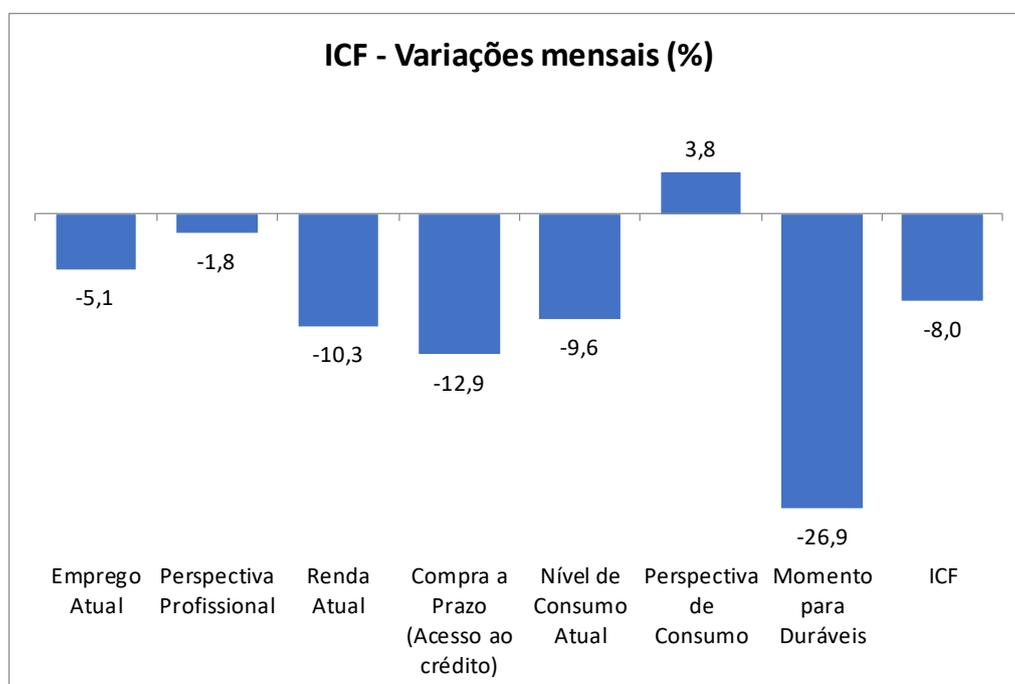
| Mês | Faixa | | |
|--------------|-------|-------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| julho/2019 | 97,8 | 95,7 | 108,3 |
| agosto | 95,6 | 94,1 | 103,2 |
| setembro | 97,0 | 95,1 | 106,8 |
| outubro | 101,0 | 99,8 | 107,1 |
| novembro | 103,0 | 103,2 | 102,2 |
| dezembro | 107,2 | 106,2 | 112,1 |
| janeiro/2020 | 109,9 | 108,5 | 117,1 |
| fevereiro | 107,2 | 107,3 | 107,1 |
| março | 103,9 | 103,1 | 108,0 |
| abril | 102,6 | 100,5 | 113,4 |
| maio | 99,3 | 100,5 | 92,7 |
| junho | 87,6 | 89,9 | 76,0 |
| julho/2020 | 80,6 | 81,3 | 76,9 |

ICF - Série Histórica



Resumo do ICF

| ICF - Variações mensais (%) | Variações mensais (%) | | |
|------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| Emprego Atual | -5,1 | -5,6 | -2,0 |
| Perspectiva Profissional | -1,8 | -8,3 | 51,3 |
| Renda Atual | -10,3 | -11,8 | -1,1 |
| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | -12,9 | -10,7 | -21,3 |
| Nível de Consumo Atual | -9,6 | -4,0 | -43,6 |
| Perspectiva de Consumo | 3,8 | -3,3 | 48,3 |
| Momento para Duráveis | -26,9 | -26,9 | -26,8 |
| ICF | -8,0 | -9,5 | 1,1 |
| ICF (Em Pontos) | 80,6 | 81,3 | 76,9 |

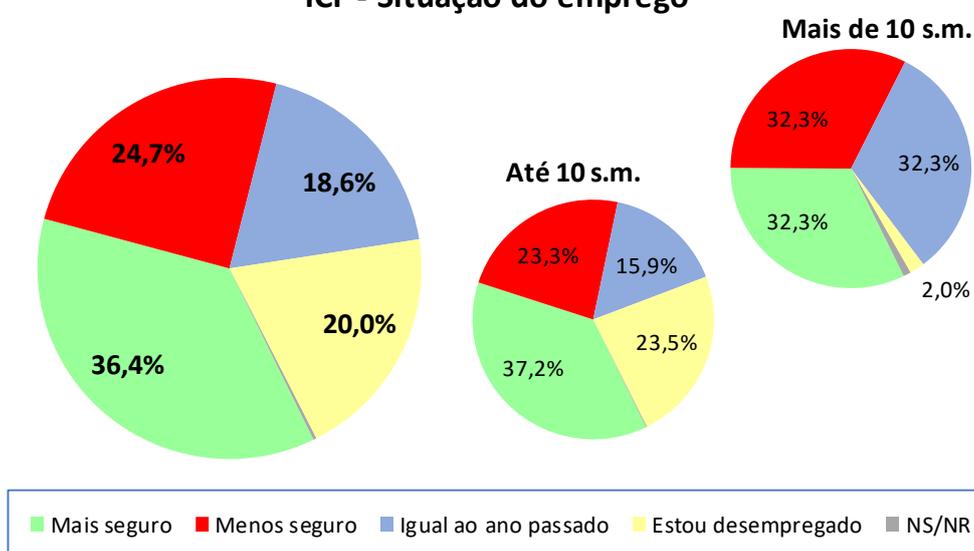


1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

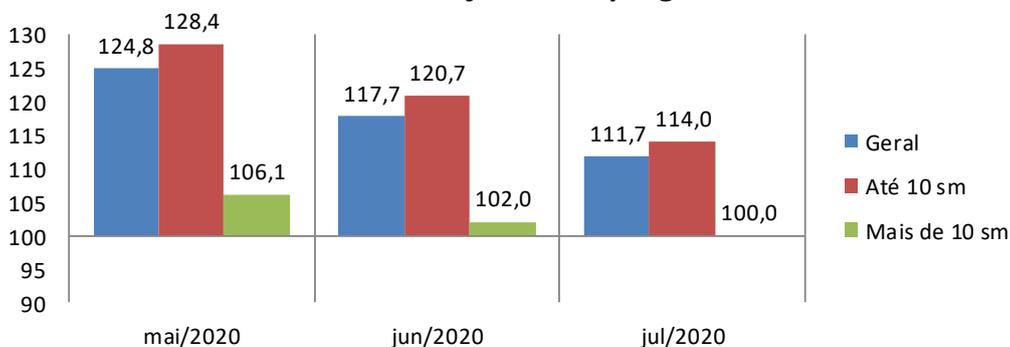
| Situação do Emprego | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro | 36,4 | 37,2 | 32,3 |
| Menos seguro | 24,7 | 23,3 | 32,3 |
| Igual ao ano passado | 18,6 | 15,9 | 32,3 |
| Estou desempregado | 20,0 | 23,5 | 2,0 |
| NS/NR | 0,3 | 0,1 | 1,0 |
| Índice | 111,7 | 114,0 | 100,0 |

ICF - Situação do emprego



| ICF - Situação do emprego | mai/20 | jun/20 | jul/20 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 124,8 | 117,7 | 111,7 |
| Até 10 sm | 128,4 | 120,7 | 114,0 |
| Mais de 10 sm | 106,1 | 102,0 | 100,0 |

ICF - Situação do emprego

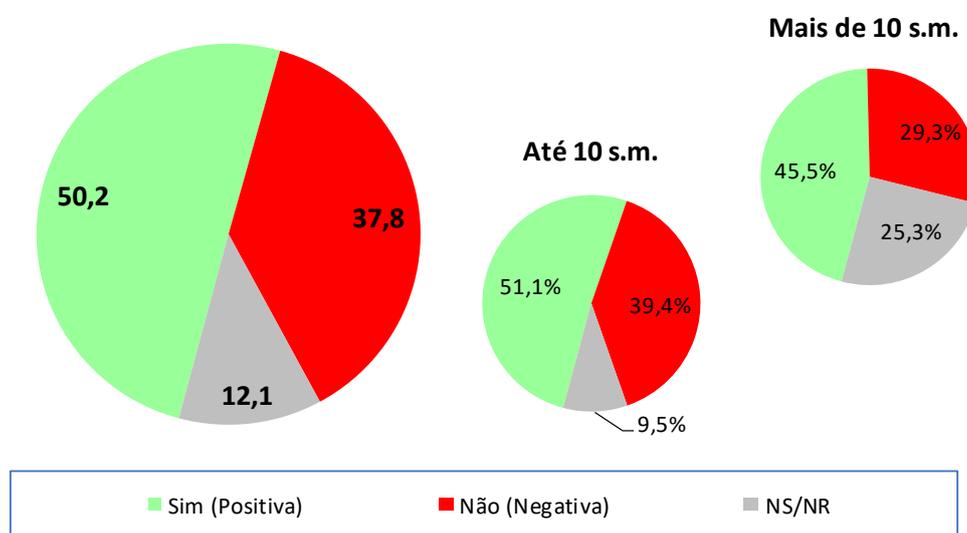


2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

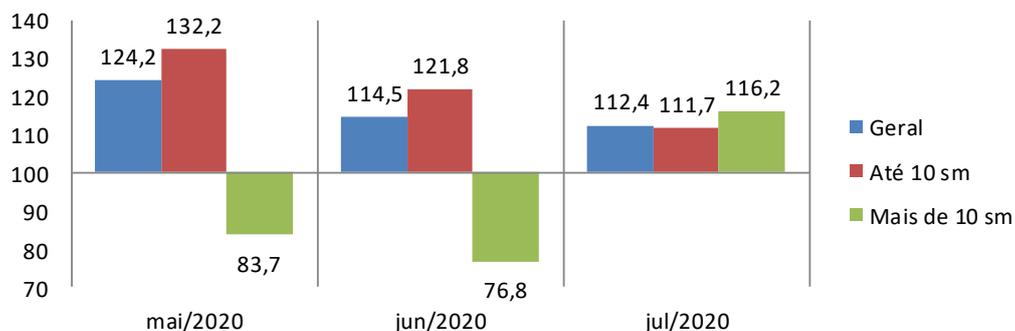
| Perspectiva Profissional | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva) | 50,2 | 51,1 | 45,5 |
| Não (Negativa) | 37,8 | 39,4 | 29,3 |
| NS/NR | 12,1 | 9,5 | 25,3 |
| Índice | 112,4 | 111,7 | 116,2 |

ICF - Perspectiva profissional



| ICF - Perspectiva profissional | mai/20 | jun/20 | jul/20 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 124,2 | 114,5 | 112,4 |
| Até 10 sm | 132,2 | 121,8 | 111,7 |
| Mais de 10 sm | 83,7 | 76,8 | 116,2 |

ICF - Perspectiva profissional

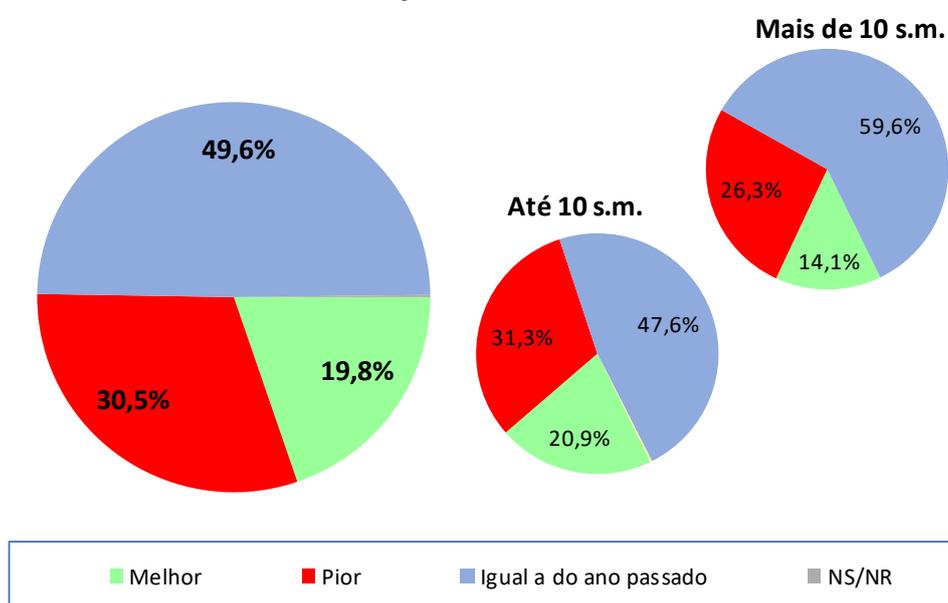


3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

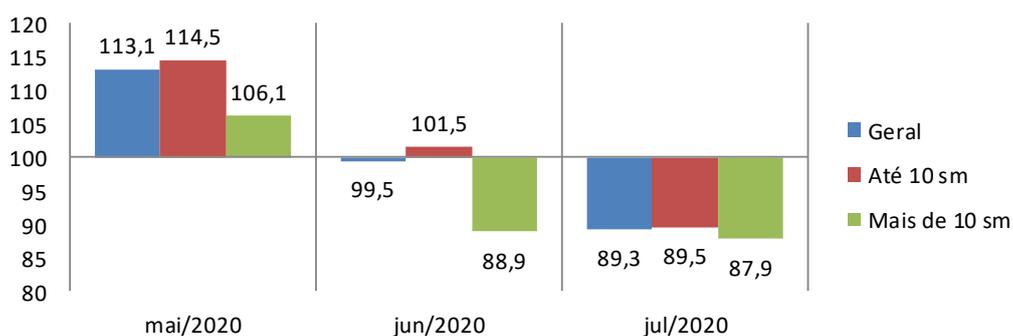
| Renda Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Melhor | 19,8 | 20,9 | 14,1 |
| Pior | 30,5 | 31,3 | 26,3 |
| Igual a do ano passado | 49,6 | 47,6 | 59,6 |
| NS/NR | 0,2 | 0,2 | -- |
| Índice | 89,3 | 89,5 | 87,9 |

ICF - Avaliação da renda atual



| ICF - Avaliação da renda atual | mai/20 | jun/20 | jul/20 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 113,1 | 99,5 | 89,3 |
| Até 10 sm | 114,5 | 101,5 | 89,5 |
| Mais de 10 sm | 106,1 | 88,9 | 87,9 |

ICF - Avaliação da renda atual

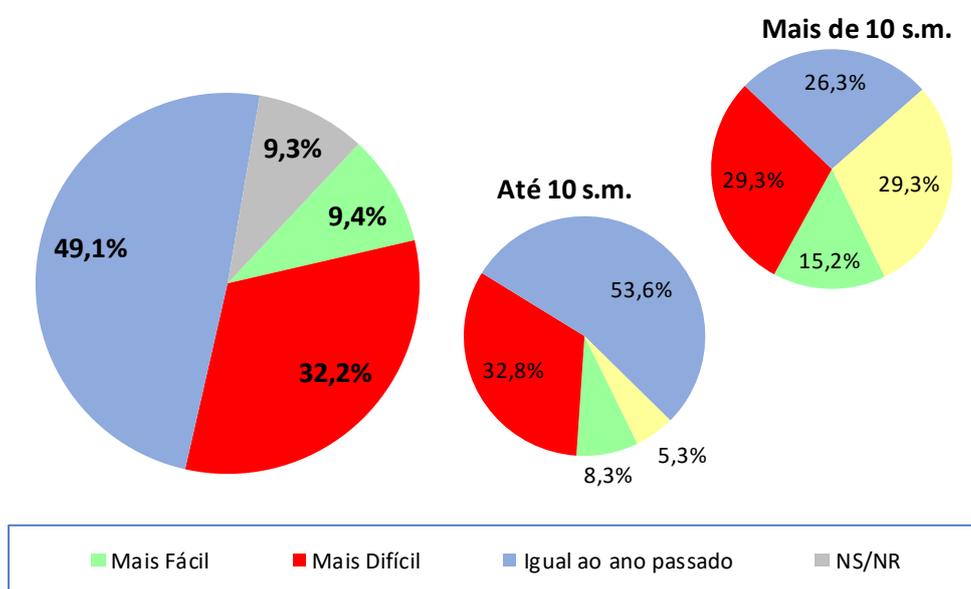


4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

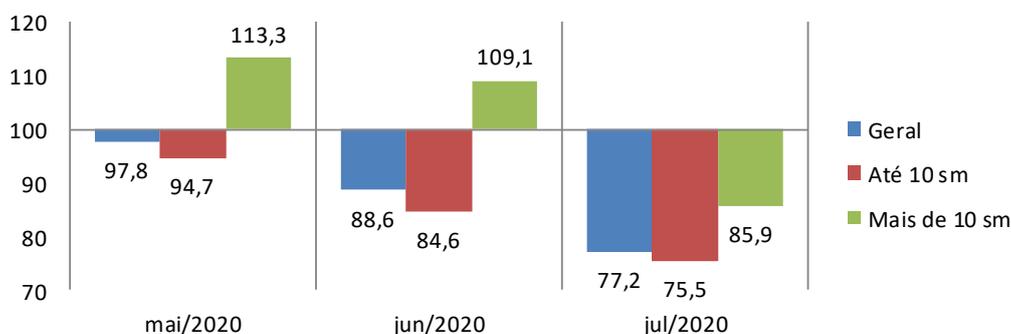
| Acesso ao crédito | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil | 9,4 | 8,3 | 15,2 |
| Mais Difícil | 32,2 | 32,8 | 29,3 |
| Igual ao ano passado | 49,1 | 53,6 | 26,3 |
| NS/NR | 9,3 | 5,3 | 29,3 |
| Índice | 77,2 | 75,5 | 85,9 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



| ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito | mai/20 | jun/20 | jul/20 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 97,8 | 88,6 | 77,2 |
| Até 10 sm | 94,7 | 84,6 | 75,5 |
| Mais de 10 sm | 113,3 | 109,1 | 85,9 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

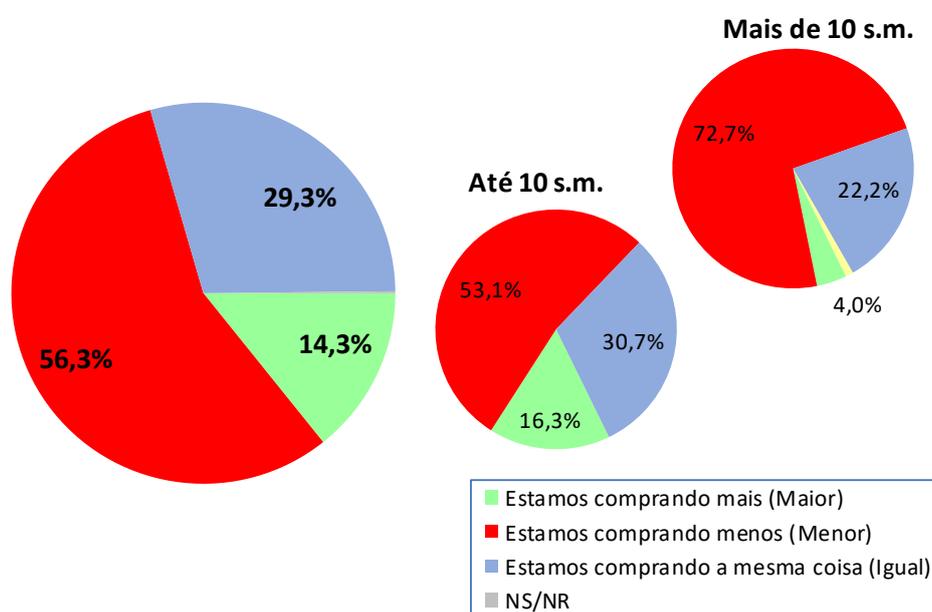


5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

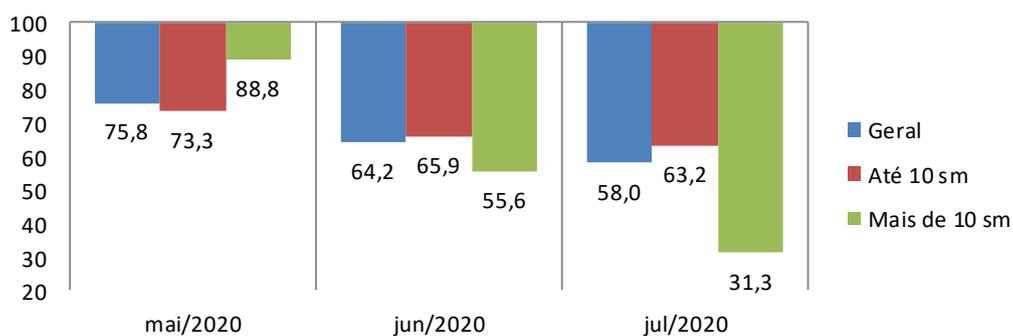
| Nível de Consumo Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|-------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior) | 14,3 | 16,3 | 4,0 |
| Estamos comprando menos (Menor) | 56,3 | 53,1 | 72,7 |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 29,3 | 30,7 | 22,2 |
| NS/NR | 0,2 | -- | 1,0 |
| Índice | 58,0 | 63,2 | 31,3 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



| ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual | mai/20 | jun/20 | jul/20 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 75,8 | 64,2 | 58,0 |
| Até 10 sm | 73,3 | 65,9 | 63,2 |
| Mais de 10 sm | 88,8 | 55,6 | 31,3 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

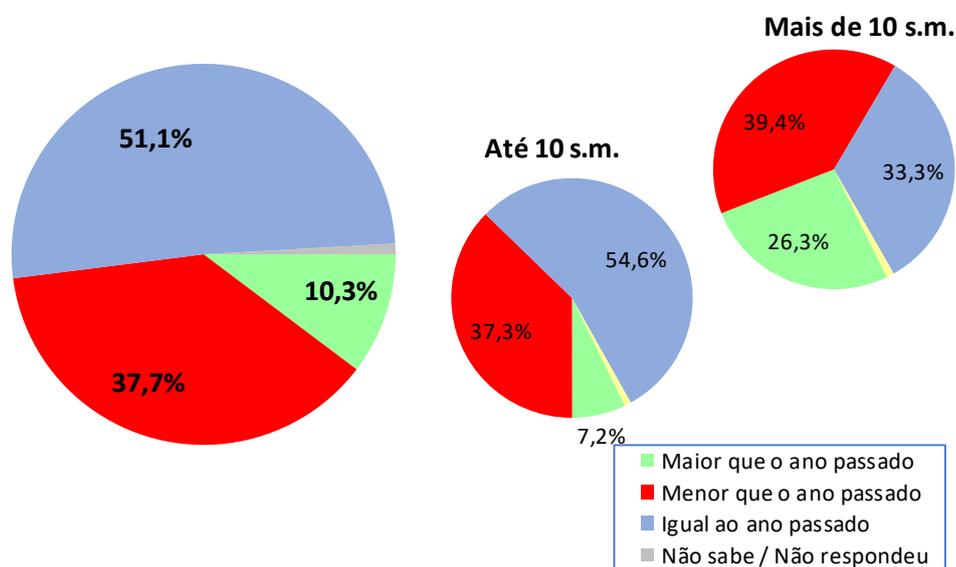


6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

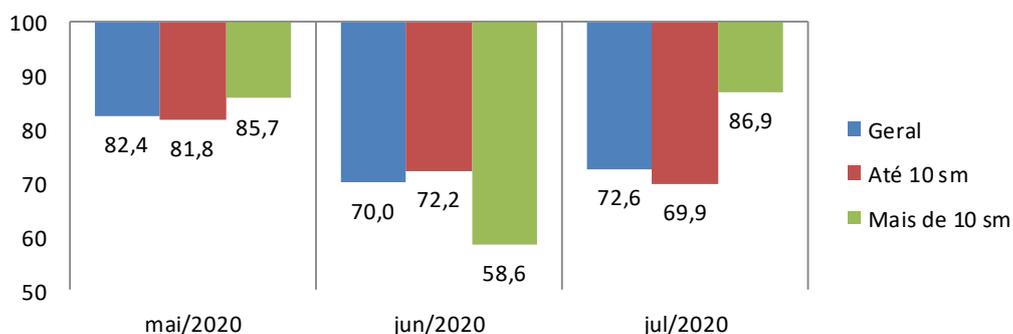
| Perspectiva de Consumo | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Maior que o ano passado | 10,3 | 7,2 | 26,3 |
| Menor que o ano passado | 37,7 | 37,3 | 39,4 |
| Igual ao ano passado | 51,1 | 54,6 | 33,3 |
| Não sabe / Não respondeu | 0,9 | 0,9 | 1,0 |
| Índice | 72,6 | 69,9 | 86,9 |

ICF - Perspectiva de consumo



| ICF - Perspectiva de consumo | mai/20 | jun/20 | jul/20 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 82,4 | 70,0 | 72,6 |
| Até 10 sm | 81,8 | 72,2 | 69,9 |
| Mais de 10 sm | 85,7 | 58,6 | 86,9 |

ICF - Perspectiva de consumo

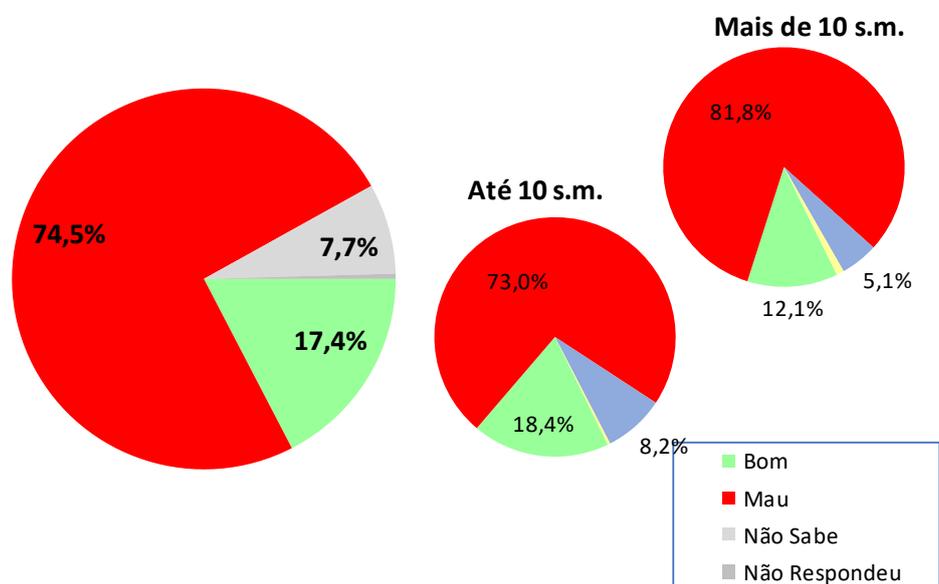


7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

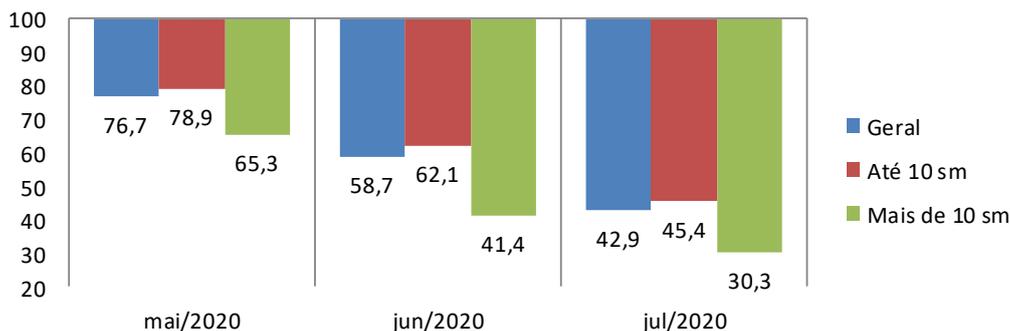
| Momento para Duráveis | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom | 17,4 | 18,4 | 12,1 |
| Mau | 74,5 | 73,0 | 81,8 |
| Não Sabe | 7,7 | 8,2 | 5,1 |
| Não Respondeu | 0,4 | 0,3 | 1,0 |
| Índice | 42,9 | 45,4 | 30,3 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



| ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis | mai/20 | jun/20 | jul/20 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 76,7 | 58,7 | 42,9 |
| Até 10 sm | 78,9 | 62,1 | 45,4 |
| Mais de 10 sm | 65,3 | 41,4 | 30,3 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Campo Grande

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de julho/2020 foram coletados nos últimos dez dias do mês de junho/2020.